

Tjekliste kommunikationstiltag (markerede punkter skal altid indarbejdes)	Er vurderet/inddraget (V=vurderet/I=inddraget)	Ansvarlig	Deadline	Valg af målgrupper:	DLBR rådgivere	Landmænd	VFL kolleger	DLBR + VFL ledelse	Nye kunder	EU, Fonde osv.	Kommentarer
OS SELV OG KOMMUNIKATION											
Kommunikationsplan											
Redaktionsgruppe & Formidler											
Effekt & Evaluering											
VALG AF KOMMUNIKATIONSKANALER											
AMBASSADØRER											
MØDER											
Netværksmøder & Netværkskonsulent											
Fokusgrupper											
Informationsmøder for DLBR rådgivere											
Kongresser og messer											
Interne informationsmøder											
Redaktionsgruppe											
WEBSITES											
landbrugsinfo.dk											
landmand.dk											
vfl.dk											
lf.dk og dlbr.dk											
Nyhedsmails											
Blogs											
Banner reklamer											
SOCIALE MEDIER											
Facebook											
LinkedIn											
PRESSEN											
Hvilke historier skal fortælles											
Hvilke historier kan fortælles											
Medievalg											
Koordinering med øvrige projektgrupper											
ELEKTRONISKE KANALER											
Video											
Apps, spil, gadgets											
TRYKT MATERIALE											
Produktkatalog											
Produktark & Brochurer											
Ajourført salgs- og markedsføringsmateriale											
Direct Mail											
VFLs Indblik											
Præsentationsmateriale											
Kompetenceomtale											

